

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec Trixir, onepoint investit dans la gamification sociale

Trixir, start-up issue de l'industrie du jeu, entre dans le monde de l'entreprise et du service

En prenant une participation majoritaire dans la société Trixir, onepoint propose aux entreprises un savoir-faire en gamification et une culture d'innovation. Le groupe poursuit ainsi son développement et enrichit son panel de services à valeur ajoutée.

Pour David Layani, Président de onepoint : « *cette nouvelle aventure avec Trixir s'inscrit dans notre ambition d'être toujours plus innovant pour accompagner les organisations et remettre l'humain, le lien social et la bienveillance au cœur du système.* »

Trixir est une start-up spécialisée dans la gamification sociale qui guide les organisations sur le chemin de l'entreprise résiliente. Ses plateformes communautaires servent déjà 30 millions de pages vues par mois.

Pedro Canali, Fondateur de Trixir, explique : « *Nous sommes extrêmement fiers de rejoindre onepoint, seule entreprise suffisamment originale pour immédiatement adhérer à notre vision et la soutenir. La complémentarité des deux sociétés nous permettra d'être moteur sur le marché de la gamification.* »

Les entreprises perçoivent l'enjeu de la gamification, d'autant que de nombreux cas obtiennent des résultats remarquables - jusqu'à **700% d'engagement en plus**. Cependant, la stratégie adoptée est souvent confuse et l'implémentation devient un compromis sans âme, sans ambition, et sans impact. 80% des initiatives échouent (**Gartner**).

Pedro précise la singularité de Trixir : « *Notre expérience du jeu nous permet de challenger nos clients et d'engager des initiatives mesurables qui impliquent profondément l'humain. La gamification, ce n'est pas seulement des badges. Nous mettons les émotions au centre du design et de l'expérience, en nourrissant des besoins universels tels que : **Maîtrise, Incertitude, Reconnaissance, Connection, Connaissance, Aspiration.*** »

A propos de onepoint

En moins de 15 ans, onepoint est devenu l'un des acteurs majeurs de la transformation numérique, qui compte près de 2000 salariés. Le métier de onepoint est autant de penser le changement que de le conduire avec les outils adaptés, pour des clients de tous secteurs, privés comme publics.

La force de onepoint est d'avoir conservé l'agilité d'une ETI innovante, sa capacité à proposer des solutions sur mesure à ses clients, grâce à des relations très fortes avec un écosystème de start-ups et de PME, tout en renforçant son expertise sectorielle et de conseil dans la conduite du changement. Le groupe a vocation à devenir un des leaders européens de l'architecture des entreprises, de la réflexion sur leur organisation jusqu'à la traduction concrète en réseaux, systèmes et outils du quotidien pour augmenter leur performance.

Pour plus d'informations :

www.groupeonepoint.com - <https://www.linkedin.com/company/onepoint> - <https://twitter.com/groupeonepoint>

A propos de Trixir

Trixir, start-up spécialisée dans la gamification sociale, accompagne les organisations sur la route de l'Entreprise Connectée. Son expérience dans le monde du jeu social et du Web communautaire (30 Millions de pages vues mensuelles) lui confère un savoir-faire et une culture estampillée « jeu » qu'elle met à disposition pour développer des solutions originales et accompagner le changement.

Focalisée sur les émotions universelles humaines, la Gamification permet de briser les silos, partager les connaissances, et d'engager les utilisateurs.

Pour plus d'informations :

www.trixir.com/ - www.lagamification.com/ - https://twitter.com/trixir_tech - Pedro@trixir.com